



lalab

SOCIAL MEDIA | WEB | FORMAZIONE

PRESENTA

Comunicazione digitale e Associazioni

Workshop intensivo di Social Media Management
per associazioni sportive e culturali

28 e 29 novembre | Ore 10:00

Talent Yard - Villa Cà de Bossi - Biassono (MB)



Programma

28 Novembre

ore 10 - La Social Media Advocacy e il *love-brand*

Ore 11:30 - Storytelling e content creation

Ore 12:30 - Gioco Social

ore 13 - lunch break | INCLUSO nel prezzo

ore 14 - Lo streaming e la gestione digitale

Ore 15:45 - *coffee break*

Ore 16:00 - Video Maker: lo puoi fare

29 Novembre

ore 10 - Sito o blog gratis? Vediamo come

ore 12 - *coffee break*

ore 12:15 - Presenta il tuo progetto

ore 14 - saluti conclusivi





Aspettative e Obiettivi

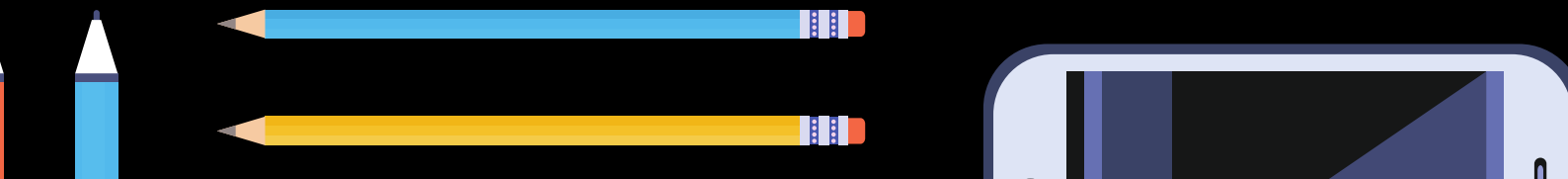
L'obiettivo del corso è fornire gli strumenti per ottimizzare le risorse interne ed esterne all'associazione e ottenere un'immagine curata con il fine ultimo di essere in grado di trovare sponsor e migliorare, così, la propria offerta ai soci.

Si rivolge in particolar modo ad associazioni sportive e culturali o enti-strutture con budget limitati.

Vi daremo le basi per avviare la vostra esperienza aziendale come **comunicatori**.

Sarà un corso con una **forte caratterizzazione pratica** e pertanto vi verrà richiesto di essere provvisti di dispositivi adeguati (smartphone, tablet o PC) e di avere accesso ai vostri profili.

La gamification e l'interattività dell'offerta formativa consentiranno una maggiore attenzione e capacità di acquisire i principali concetti.



Che cosa è incluso?

L'acquisto del corso dà diritto alla partecipazione per 2 membri della stessa associazione (direttivo-amministrazione-volontari) di cui **uno solo in sede** e l'altro in collegamento streaming, con un moderatore sempre collegato che vi permetterà d'intervenire in diretta.

Con uno sconto del 50% è possibile acquistare il corso esclusivamente **online** per 2 membri.

Tutti i partecipanti dovranno disporre di materiale per prendere appunti e un dispositivo con collegamento a internet.

Vi verrà inoltre richiesto di

- Avere un profilo Facebook e IG
- Non avere restrizioni sui tag
- Avere spazio in memoria per scaricare app

Dopo, potrete cancellare tutti i contenuti ma ai fini dell'apprendimento è indispensabile partecipare.

In fase d'iscrizione è opportuno comunicare il proprio progetto o settore di attività nel campo note.

Il materiale didattico, del valore di 200 €, vi verrà fornito **GRATIS** al termine del workshop.

