



lalab

SOCIAL MEDIA | WEB | FORMAZIONE

PRESENTA

Be Social

Masterclass sui Social Media per liberi professionisti

29 ottobre - 5 e 12 novembre | Ore 18:30 - 22:00

Talent Yard - Villa Cà de Bossi - Biassono (MB)



Programma

29 ottobre

Social media *advocacy*: tra brand e personal branding

Aperisocial (snack rifocillante)

Ottimizzazione risorse e gestione digitale:
possibilità e limiti

5 novembre

Gestire le pagine e i profili a costo 0

Aperisocial (snack rifocillante)

Film-making? come un video no-pro può fare la differenza

12 novembre

LinkedIn: connessi al proprio futuro

Aperisocial (snack rifocillante)

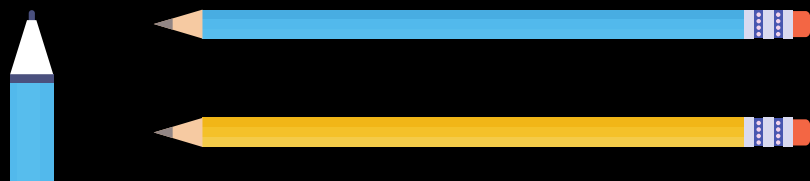
Sito o blog gratis? Google e wordpress





Aspettative e Obiettivi

Questo corso si pone l'obiettivo di fornire le basi per l'avvio di un processo di autonomia nella gestione della comunicazione digitale. **Non vi renderà milionari con il marketing digitale**, non vi farà diventare i "guru del web" ma vi consentirà di acquisire le competenze per gestire in autonomia la promozione della vostra attività, attraverso l'utilizzo di risorse gratuite o a basso impatto economico. Vi spiegheremo quando e perché ricorrere a professionisti e come, invece, utilizzare le risorse di cui già disponete per mantenere alto l'interesse dei vostri seguaci (*followers*) e attrarre un pubblico maggiore (*engagement*). Il corso è strutturato in **6 moduli da 2 ore** e suddiviso in 3 appuntamenti serali con aperitivo incluso. È un corso dal vivo, ospitato nella sede di Talent Yard ma con uno sconto del 50% è possibile seguirlo in streaming con un moderatore sempre collegato che vi permetterà d'intervenire in diretta.



Che cosa è incluso?

L'acquisto del corso dà diritto alla partecipazione di una sola persona.

Il materiale didattico, del valore di 200 €, vi verrà fornito **GRATIS** al termine del workshop.

Tutti i partecipanti dovranno disporre di materiale per prendere appunti e un dispositivo con collegamento a internet.

Vi verrà inoltre richiesto di

- Avere un profilo Facebook e IG
- Aver già creato un profilo **LinkedIn** con i principali dati
- Non avere restrizioni sui tag
- Avere spazio in memoria per scaricare app
-

Dopo, potrete cancellare tutti i contenuti ma ai fini dell'apprendimento è indispensabile partecipare.

In fase d'iscrizione è opportuno comunicare il proprio settore di attività nel campo note.

